

Yrjö & Hanna Oy – Yhteiskuntavastuu edellä tarjouskilpailun voittoon!

Yrjö & Hanna Oy sai sekä Avainlippu- että Yhteiskunnallinen yritys -merkit viime vuoden lopulla. Yhteiskunnallinen yritys -merkin saadakseen yrityksen palvelutuotannon ja palveluprosessien pitää täyttää tietyt laatuvaatimukset ja -kriteerit. Laadun takeena tunnettu liiketoimintamerkki on helpottanut työtämme esimerkiksi kuntien hankintakilpailutuksiin osallistumisessa. Myös asiakkaat ja omaiset ovat kiinnostuneita palvelun laadusta ja palveluntuottajan kotimaisuudesta, kertoo Yrjö & Hanna Oy:n toimitusjohtaja **Anni Lausvaara** keväällä 2018 tehdyssä haastattelussa.

Yrjö & Hanna Oy valittiin palveluntuottajaksi Tampereen Koukkuniemessä sijaitsevaan ikäihmisten tehostetun palveluasumisen yksikköön. Kilpailutuksessa painoivat paljon laatuun liittyvät kriteerit sekä mm. vastuullinen liiketoiminta, jonka tavoitteena on yhteiskunnallisen hyvän tuottaminen. – Merkin haltijana pystyimme helposti todentamaan täyttävämme kaupungin kilpailutuksessa asettamat laatuvaatimukset, kehittämiskoordinaattori **Sirkku Rannikko** toteaa.

Arjen spontaani asiakaspalaute on parasta

– Meillä on toiminnanohjausjärjestelmä mittareineen käytössä ja kehittämisideoita tulee sitäkin kautta, mutta ehdottomasti parasta on arjen

spontaani palaute. Olemme havainneet, että ”omasta talosta” eli yksittäisistä Yrjö ja Hanna Kodeista nousevat kehittämisehdotukset ovat parhaita, ja useimmiten omin voimin löydetyn ratkaisun toteuttaminen motivoi ja tsemppaa koko työ- ja asumisyhteisöä.

Ajankohtaisista uudistuksista ehkä haasteellisoin on ollut 25.5.2018 voimaan astuva EU:n yleinen tietosuojasetus (GDPR). Se edellyttää muun muassa kaikilta henkilötietorekisterin pitäjiltä, että tietojenkäytösprosessi on dokumentoitu. Lisäksi pitää pystyä näyttämään toteen, mitä tietoa on kerätty, mitä varten, missä tietoja säilytetään sekä miten ja milloin ne poistetaan, Lausvaara kertoo.

Yrjö ja Hanna Kodit mukana Onhan siinä Avainlippu -kampanjassa

Yrjö ja Hanna Kodit on mukana Suomalaisen Työn Liiton ja Avainlippu -yritysten Onhan siinä Avainlippu -kampanjassa, jonka tarkoituksena on muistuttaa kotimaisen työn merkityksestä palvelun taustalla. Huhtikuussa 2018 käynnistyneen kolmi-vuotisen kampanjan tehtävänä on lisätä Avainlippu-alkuperämerkin tunnettua ja vaikutusta ostopäätöksiin. – Lähdimme mukaan, koska olemme ylpeitä kotimaisuudestamme, vahvasta arvopohjastamme ja kehittyvästä toiminnastamme. Avainlippu toimii osoi-

tuksena Suomessa tuotetusta ja Suomessa työllistävästä palvelusta. Lisäksi suomalaisten kustannusten osuus palvelun omakustannusarvosta, eli kotimaisuusasteen on oltava vähintään 50 prosenttia. Laskelmaan otetaan huomioon kaikki palveluun kohdistuvat kustannukset. Avainlippu-yrityksellä on myös oltava merkittävä kotimainen omistusosuus, Suomessa toimiva johto ja yrityksen pääkonttorin tulee sijaita Suomessa.

Yleishyödyllinen Yrjö ja Hanna -säätiö rakennuttaa ja ylläpitää palvelutalokkeistoja eri puolilla Suomea, Helsingistä Rovaniemelle. Säätiön sataprosenttisesti omistama yhteiskunnallinen yritys Yrjö & Hanna Oy tuottaa hoivapalvelut tällä hetkellä säätiön kiinteistöistä 15:een. Yrjö ja Hanna Kodeissa yhdistyvät turvallinen asuminen ja yksilölliset hoivapalvelut niitä tarvitseville. Yrjö ja Hanna -säätiö on Vanhustyön keskusliiton valtakunnallisesti toimiva jäsenjärjestö. www.yrjojahanna.fi ♥



Kuvassa Yrjö ja Hanna -rollupien välissä vasemmalla kehittämiskoordinaattori Sirkku Rannikko ja toukokuussa Vanhustyön keskusliiton toiminnanjohtajaksi siirtynyt Anni Lausvaara oikealla puolella.



Yhteiskunnallinen yritys -merkki on joulukuussa 2011 julkaistettu liiketoimintamerkki, joka viestii yrityksistä, joiden ensisijainen tavoite on ratkaista yhteiskunnallisia tai ympäristö-ongelmia, kantaa yhteiskunnallista vastuuta ja tuottaa yhteiskunnallista hyvää.

Yhteiskunnalliset yritykset harjoittavat kestävästä pitkän tähtäimen liiketoimintaa ja käyttävät voitostaan vähintään puolet toimintansa kehittämiseen tai lahjoittavat sen määrittämäänsä hyvään tarkoitukseen. Yhteiskunnallinen yritys myös toimii avoimesti ja läpinäkyvästi pyrkien osoittamaan tuottamiaan yhteiskunnallisia vaikutuksia. Merkki on myönnetty lähes 200:lle hyvin erilaiselle yritykselle ja yhdistykselle (tilanne keväällä 2018). Merkkiä käyttävät esimerkiksi monet hoiva-alan yritykset, ympäristösektorin toimijat, terveyspalvelujen tarjoajat ym.

Osallistu Avainlippu-kampanjaan ja keskusteluun somessa **#Avainlippu** **#OnhansinäAvainlippu** ja tutustu osoitteessa www.avainlippu.fi